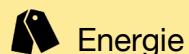






'1er logiciel d'étude technico-économique complète des projets EnR'



Energie



2019



www.likewatt.com



2



Levée (confidentiel)



Lyon (69)

START-UP

Activité

Développe des logiciels d'aide à la décision permettant aux bureaux d'ingénierie, intégrateurs et producteurs ENR (Energies Renouvelables) d'optimiser le dimensionnement des installations d'énergies renouvelables utilisées en autoconsommation ou valorisées sur les nouveaux marchés (PPA, arbitrage, réglage de fréquence, etc.)

Actualité

Après avoir effectué ses premières ventes sur le marché et finalisé sa première levée de fonds en 2021, Likewatt est maintenant en plein amorçage commercial

Culture et valeurs

Transparence. Proximité. Audace. Responsabilité.

Etre pionnier dans la préparation du monde de demain.



Télétravail ok
2 à 3j / semaine



Durée
3 sem. à 12
mois



Début
ASAP

MISSION – Responsable commercial.e

Mission proposée

Définir la stratégie commerciale de l'entreprise, piloter l'activité de ventes et gérer l'équipe commerciale à terme

Le.a garant.e du développement du chiffre d'affaires.

Principaux objectifs ou livrables

Mise en place, réalisation et suivi du plan d'actions commercial. CRM. Réalisation des devis et ventes. Recherche, identification et qualification des prospects. Suivi et fidélisation des clients.

Compétences nécessaires

5 ans minimum d'expérience commerciale réussie en BtoB. Connaissance du domaine de l'énergie et de l'environnement durable, des bureaux d'études et producteurs/fournisseurs et intégrateurs de solutions ENR.

Etre à l'aise en tant que chasseur commercial et dans la vente de produits innovants.

Soft skills souhaitées

Professionnalisme. Dynamisme. Entrepreneur dans l'âme. Bonne présentation. **Tenacité. Rigueur. Esprit d'équipe. Ecoute. Engagement.**

Bon relationnel.



Optimisez le dimensionnement de vos projets d'autoconsommation avec le premier logiciel d'étude technico-économique des projets ENR



Energie

2019

www.likewatt.com

2

Levée (confidentiel)

Lyon (69)

START-UP

Activité

Développe des logiciels d'aide à la décision permettant aux bureaux d'ingénierie, intégrateurs et producteurs ENR (Energies Renouvelables) d'optimiser le dimensionnement des installations d'énergies renouvelables utilisées en autoconsommation ou valorisées sur les nouveaux marchés (PPA, arbitrage, réglage de fréquence, etc.)

Actualité

Après avoir effectué ses premières ventes sur le marché et finalisé sa première levée de fonds en 2021, Likewatt est maintenant en plein amorçage commercial

Culture et valeurs

Transparence. Proximité. Audace. Responsabilité.

Etre pionnier dans la préparation du monde de demain.

Télétravail ok
2 à 3j / semaine

Durée
3 sem. à 12
mois

Début
ASAP

MISSION – Responsable marketing et communication

Mission proposée

Définir la stratégie marketing et de communication de l'entreprise et gérer l'équipe interne et les prestataires externes travaillant sur ces aspects.

Principaux objectifs ou livrables

Mise en place, réalisation et suivi du plan d'actions marketing Définition des KPI et reporting. Analyse des ventes, marketing digital, communication promotionnelle. Analyse du marché. Amélioration ciblage et segmentation. Marketing digital, animation des réseaux sociaux. Création de publicité, communication promotionnelle. Plan d'animation et élaboration de contenus.

Compétences nécessaires

5 ans minimum d'expérience en marketing. Connaissance du domaine de l'énergie et de l'environnement durable. A l'aise dans le marketing de produits innovants et maîtrise des outils du marketing digital.

Soft skills souhaitées

Professionnalisme. Dynamisme. **Entrepreneur dans l'âme.** Bonne présentation. **Tenacité. Rigueur. Esprit d'équipe. Ecoute. Engagement. Bon relationnel.**